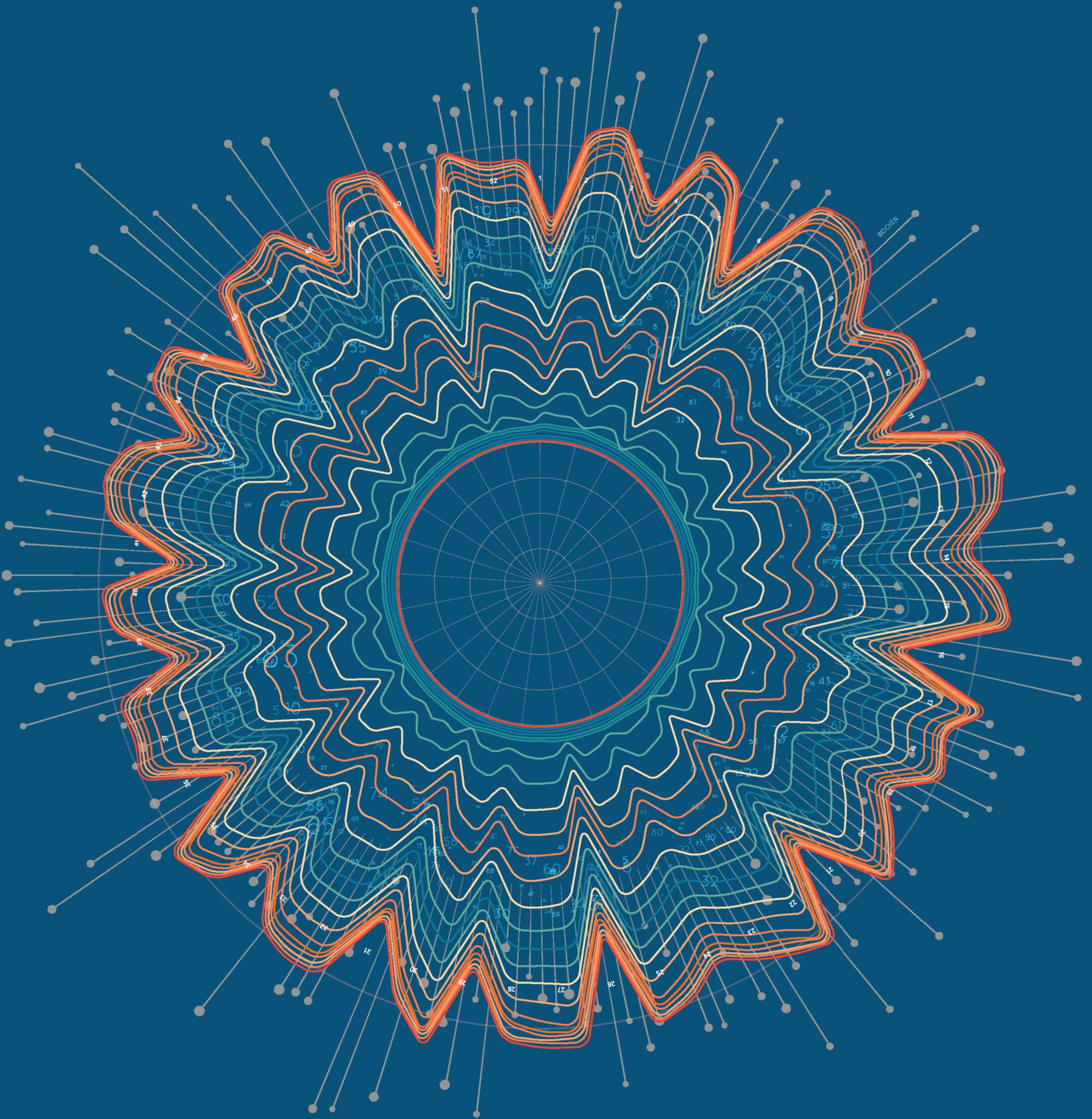
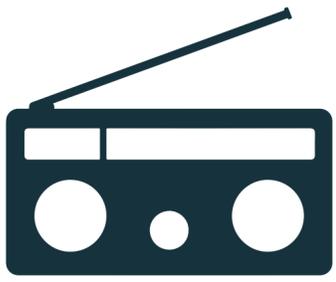


THE POWER OF RADIO



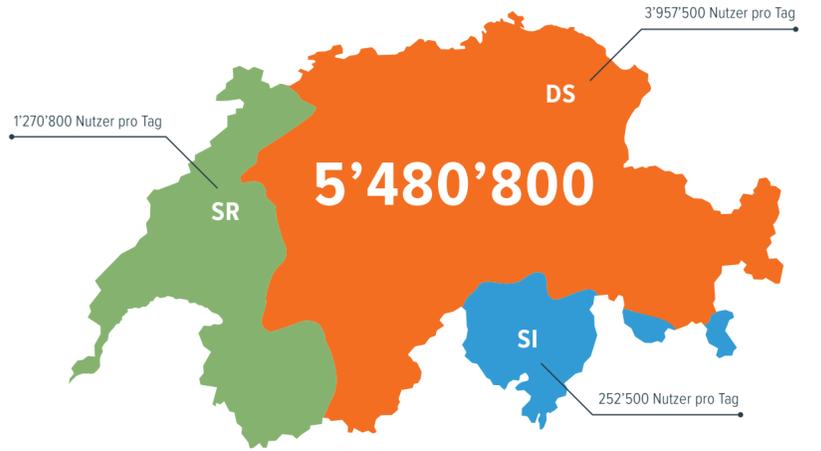
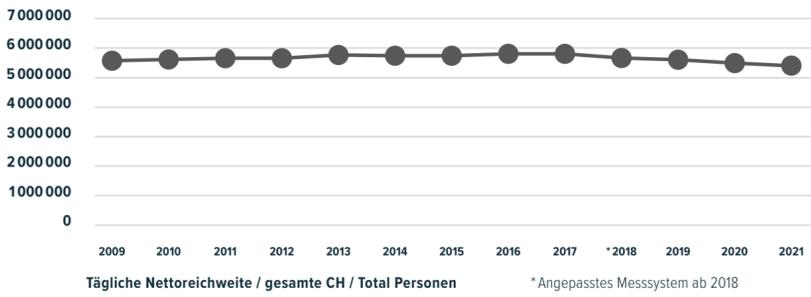


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

Radio-Konsum bleibt stabil



Quelle: Mediapulse Radio Data



Fast acht von zehn Personen (76.7%) schalten an einem durchschnittlichen Tag das Radio ein, was ca. 5.5 Mio. Personen entspricht – in der Altersklasse 60+ (oder Nutzungstärkste Klasse) sogar knapp 90%.



Wer Radio hört, tut dies knapp 2 Stunden pro Tag.

Lange Nutzerbindung

Hörerinnen und Hörer haben im 2021 täglich 112 Minuten Radio gehört.



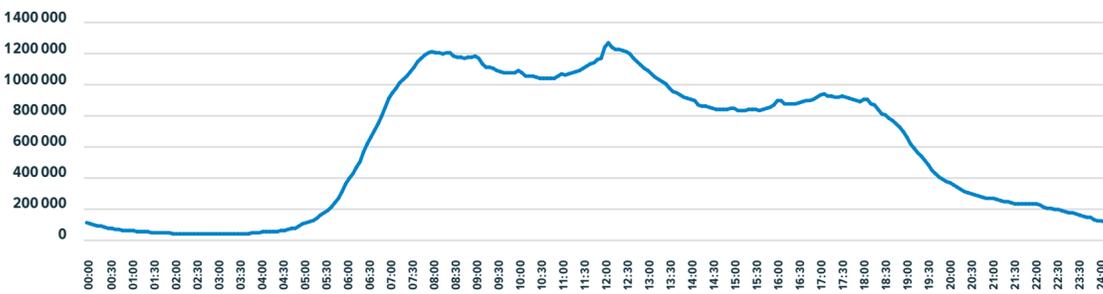
Quelle: Mediapulse Radio Data *Angepasstes Messsystem ab 2018

Vielfältiger Begleiter durch den Alltag

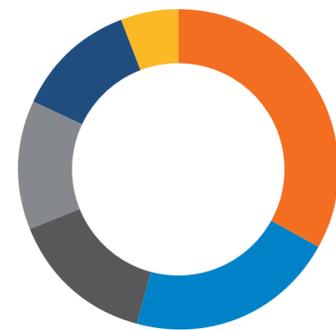
Als ideales Begleitmedium erreicht Radio die Zuhörenden in verschiedensten Alltagssituationen. Schon am Morgen ist Radio stark. Es erreicht an Werktagen bis 9 Uhr bereits über die Hälfte der Schweizer Bevölkerung (3.6 Mio).



5 Minuten Nettoreichweiten / ganze CH / Mo – Fr
Total Personen im Tagesverlauf 2021



Quelle: Mediapulse Radio Data



Anteil der gehörten Radiominuten während verschiedener Tagesaktivitäten

Arbeit ausser Haus	33.1%	Essen zuhause	12.9%
Arbeit zuhause	21.3%	Autofahren	12.2%
Freie Zeit zuhause	14.7%	Andere	5.8%

Quelle: Mediapulse Time Use Study 2017/2018

Führende Forschung

Qualität: Die Radio Forschung wird auf vielen Ebenen kontrolliert.

Auswahl der verschiedenen Kontrollorgane und Massnahmen

Technische Sicherheit	Nutzungsmonitoring	Panel Monitoring	Externe Kontrolle
-----------------------	--------------------	------------------	-------------------

- Mehrfache Referenzierung
- Ausfallüberwachung
- Überwachung der Tragedisziplin

- Diverse Monitorings auf Ebene Sender und Teilnehmende des Panels
- Gewichtungparameter

- Überwachung und Kontrolle der Stichprobenszusammensetzung
- Fortlaufende Neurekrutierung
- Regelmässige Nachbefragung zur Aktualisierung der Zielgruppeninformationen

- Externe Fachkräfte der Medienwissenschaftlichen Kommission beurteilen (weltweit einzigartig) das gesamte Forschungssystem in Form eines Audits

Innovation: Forschung und Mess-System werden laufend weiterentwickelt.

Stärken des Mediawatch Messsystems	Ziele
------------------------------------	-------

- Messung rund um die Uhr
- Passive Messung, Verhalten der Personen wird wenig beeinflusst
- Nicht abhängig von Erinnerung
- Keine Kooperation der Radiosender notwendig für eine Messung
- Technisch unabhängiges, standardisiertes Messgerät (im Gegensatz zu Apps auf Smartphone)
- Schnell verfügbare Nutzungsdaten nach 7 Tagen
- Hohe Datengranularität
- Vektorneutrale Messung
- Erfassung kurzer und passiver Kontakte
- Zuverlässige Zuschreibung der genutzten Programme

- Ergänzende Angaben bereit stellen
 - Kopfhörer-Nutzung könnte kontinuierlich erfasst werden
- Non-lineare Radio-Nutzung erheben (z.B. Podcast)
 - Ermittlung der Messlücke und Konzeptionierung der Forschung
- System-Effizienz steigern
 - Reduktion der Panelgrösse und Optimierung des Tragmodus (Dauer und Intervall)
- Infrastruktur à jour halten
 - aktuelles System wird 4G kompatibel