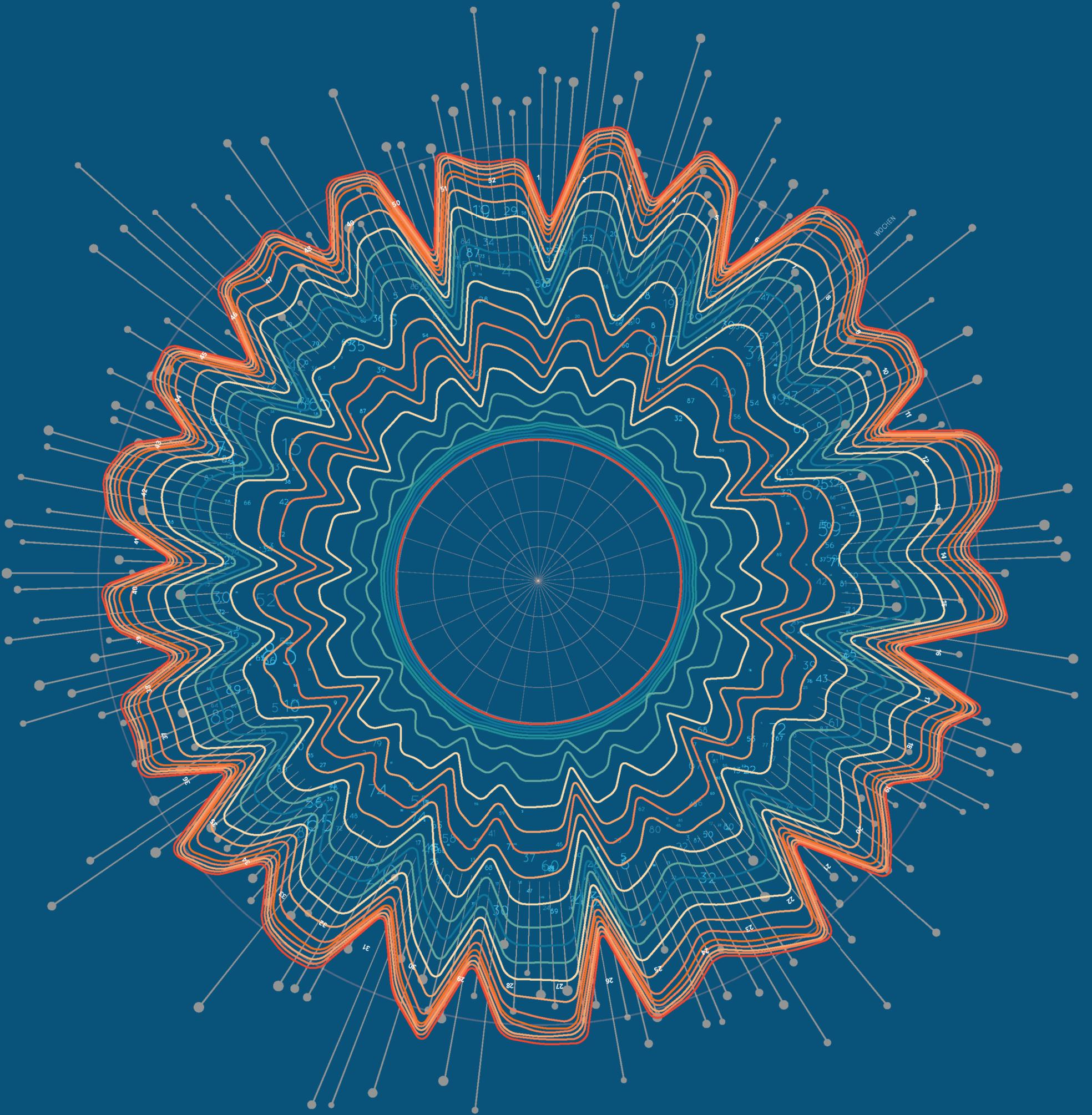
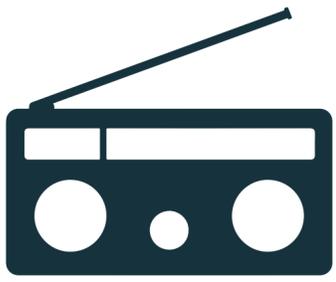


THE POWER OF RADIO



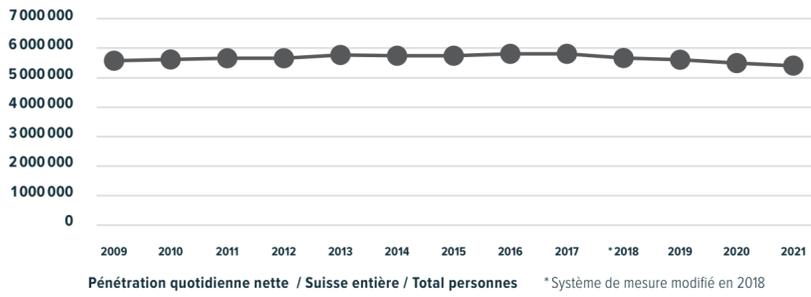


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

Consommation radio stable



Pénétration quotidienne nette / Suisse entière / Total personnes *Système de mesure modifié en 2018



1'270'800 utilisateurs par jour



Lors d'un jour moyen, près de huit personnes sur dix (76,7 %) allument la radio, ce qui correspond à environ 5,5 millions de personnes. Dans la classe d'âge 60+, où l'écoute de la radio est la plus répandue, la pénétration approche même 90%.



Celles et ceux qui écoutent la radio le font pendant près de deux heures par jour en moyenne.

Source : Mediapulse Radio Data

Des auditeurs fidèles

En 2021, les auditeurs ont écouté la radio pendant 112 minutes par jour.

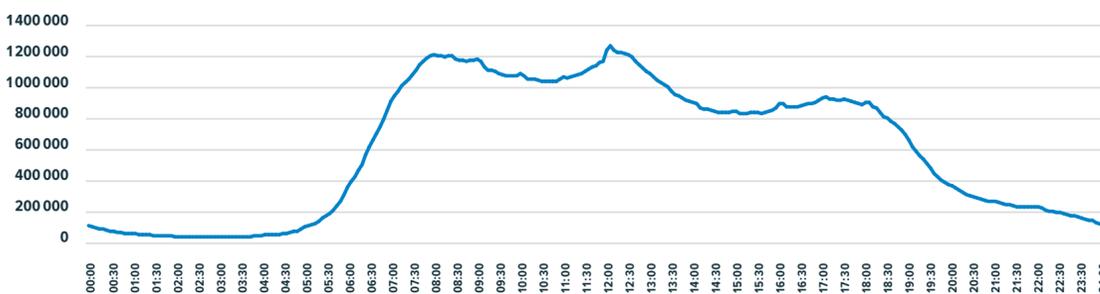


Source : Mediapulse Radio Data *Système de mesure modifié en 2018

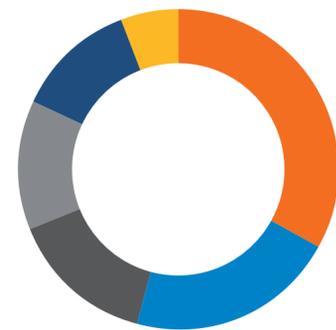
Un accompagnement quotidien diversifié

En tant que média d'accompagnement idéal, la radio atteint les auditeurs dans les situations quotidiennes les plus diverses. La radio est forte dès le matin. Les jours ouvrables, elle atteint, avant 9h déjà, plus de la moitié de la population suisse (3,6 millions).

Pénétration nette par intervalles de 5 minutes / Suisse entière / Lu-ve
Total personnes au fil de la journée



Source : Mediapulse Radio Data



Répartition des minutes d'écoute en fonction des différentes activités quotidiennes

Travail hors domicile	33.1%	Repas à domicile	12.9%
Travail à domicile	21.3%	En voiture	12.2%
Loisirs à domicile	14.7%	Autres	5.8%

Source : Mediapulse Time Use Study 2017/2018

Recherche de pointe

Qualité : la recherche radio est contrôlée à plusieurs niveaux.

Aperçu des divers organes de contrôle et des mesures d'assurance qualité

Sécurité technique	Monitoring de l'audience	Monitoring du panel	Contrôle externe
<ul style="list-style-type: none"> Référencement multiple Surveillance des dysfonctionnements Surveillance de la discipline de port de la Mediawatch 	<ul style="list-style-type: none"> Divers contrôles au niveau des stations et à celui des panélistes Critères de pondération 	<ul style="list-style-type: none"> Surveillance et contrôle de la composition de l'échantillon Recrutement permanent de nouveaux panélistes Mise à jour régulière des informations sur les groupes cibles 	<ul style="list-style-type: none"> Des spécialistes externes de la Commission scientifique des médias passent tout le système de recherche en revue sous la forme d'un audit (unique au monde)

Innovation : la recherche et le système de mesure sont constamment développés.

Atouts du système de mesure Mediawatch	Objectifs
<ul style="list-style-type: none"> Mesure 24 heures sur 24 Mesure passive n'influençant que faiblement le comportement des personnes Mesure ne dépendant pas de la mémoire de l'auditeur Mesure ne nécessitant pas de coopération des stations radio Appareil de mesure standardisé et techniquement autonome (à la différence des apps sur smartphone) Données d'audience rapidement disponibles (sept jours) Granularité élevée des données Mesure indépendante des vecteurs de diffusion Prise en compte des contacts brefs et passifs Attribution fiable des programmes écoutés 	<ol style="list-style-type: none"> Fournir des données complémentaires <ul style="list-style-type: none"> Mesure continue de l'écoute par casque Mesurer l'audience radio non linéaire (p. ex. podcasts) <ul style="list-style-type: none"> Identification des lacunes de mesure et conception de la recherche Accroître l'efficacité du système <ul style="list-style-type: none"> Réduction de la taille du panel et optimisation des modalités de port de la Mediawatch (durée et intervalles) Tenir l'infrastructure à jour <ul style="list-style-type: none"> Compatibilité du système avec la 4G