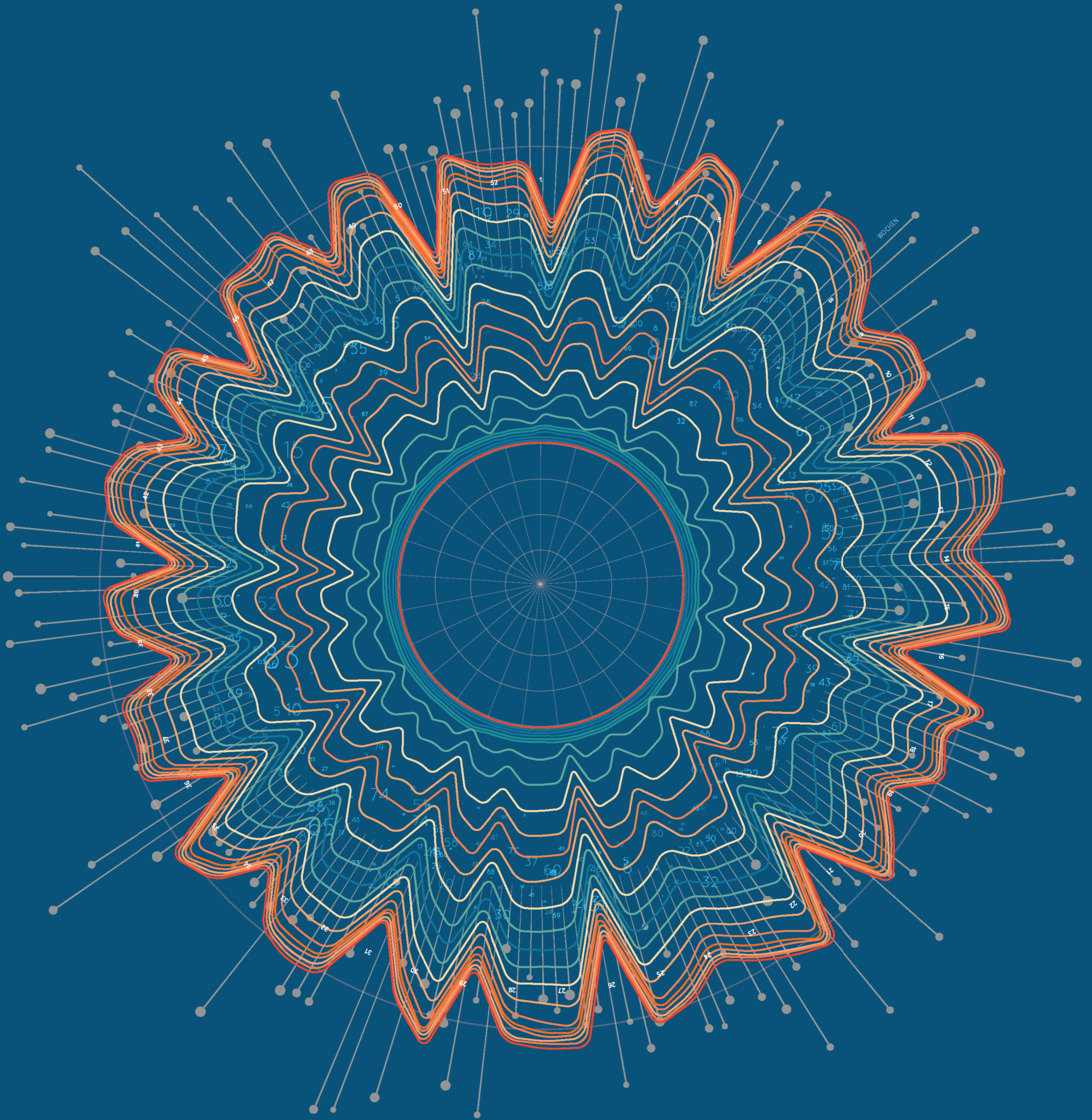
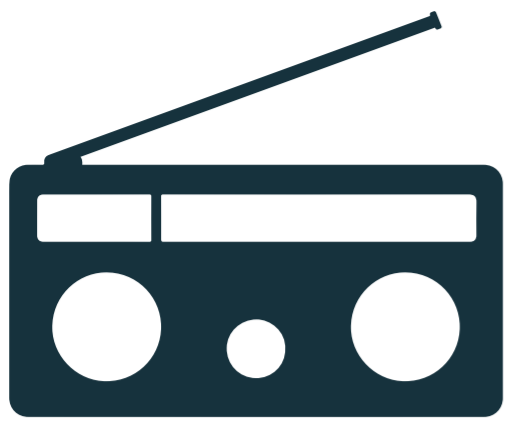


THE POWER OF RADIO



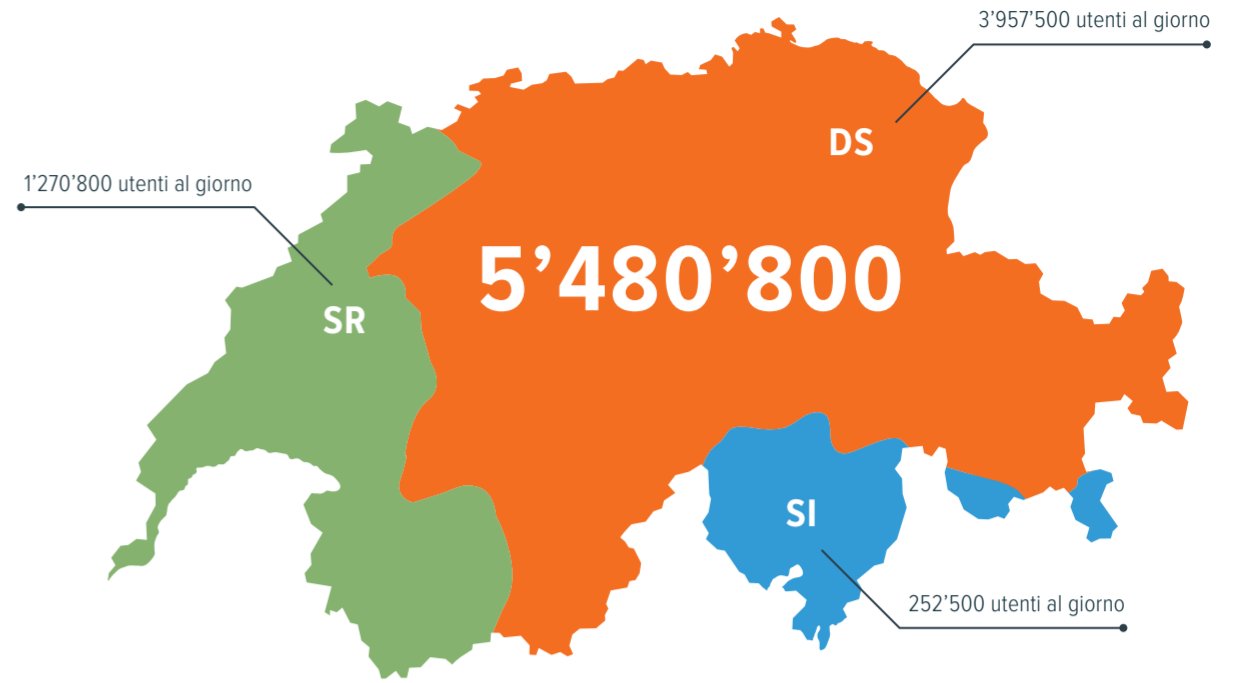
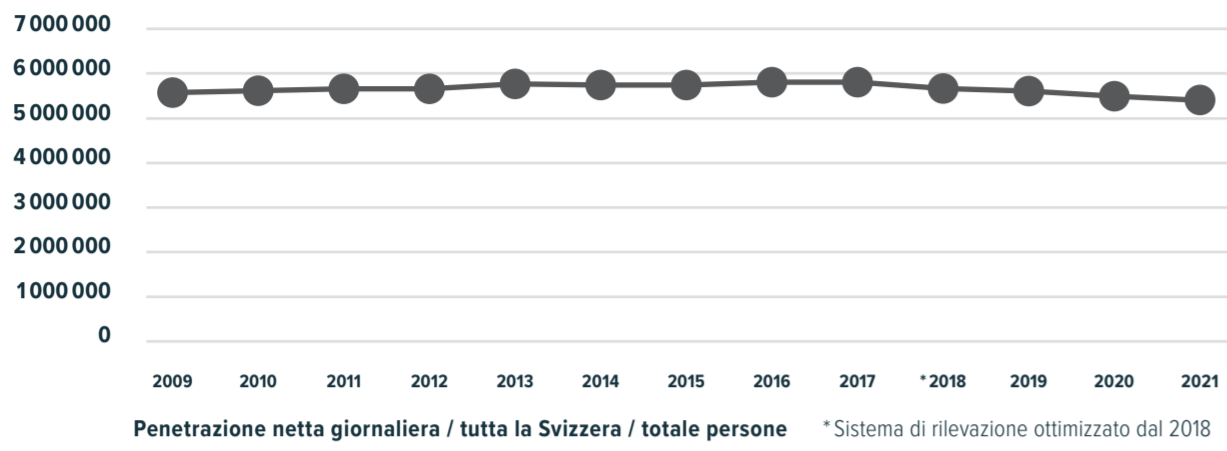


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

Il consumo radiofonico rimane stabile



Quasi otto persone su dieci (76,7%) ascoltano la radio in una giornata tipo, il che corrisponde a circa 5,5 milioni di persone. Nella fascia d'età delle persone di 60 anni o più (ovvero quella che registra il consumo più elevato) la percentuale è addirittura quasi del 90%.



Chi ascolta la radio lo fa per poco meno di 2 ore al giorno.

Fonte: Mediapulse Radio Data

Fidelizzazione di lungo corso

Nel 2021 le ascoltatrici e gli ascoltatori hanno seguito la radio per 112 minuti al giorno.

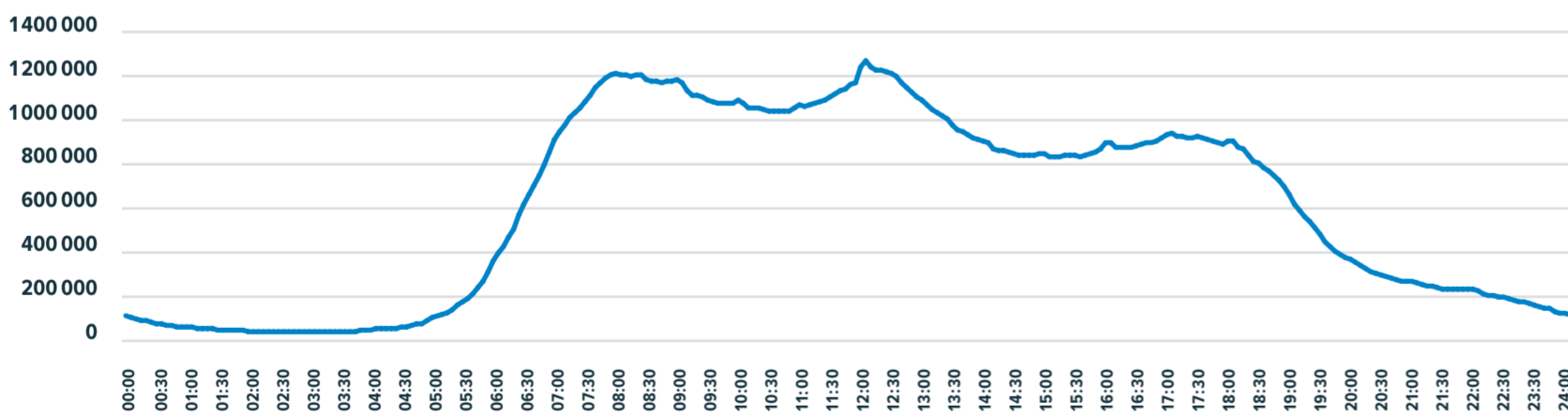


Fonte: Mediapulse Radio Data * Sistema di rilevazione ottimizzato dal 2018

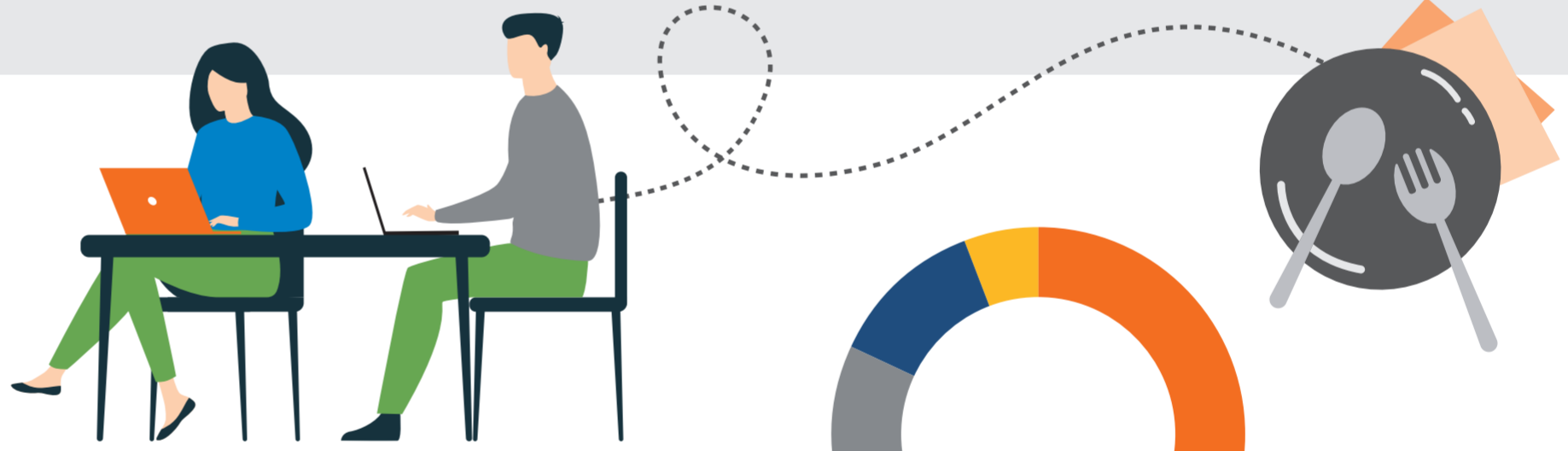
Compagna variegata del quotidiano

La radio, quale ideale medium di accompagnamento, raggiunge le ascoltatrici e gli ascoltatori nelle più diverse situazioni quotidiane. In un giorno feriale, entro le 09:00 del mattino ha già raggiunto la metà della popolazione svizzera (3,6 milioni).

5 minuti di penetrazione netta / tutta la Svizzera / lun-ven
Totale persone nel corso della giornata 2021



Fonte: Mediapulse Radio Data



Quote di minuti radio ascoltati durante diverse attività giornaliere

Lavoro fuori casa	33.1%	Consumo di pasti a casa	12.9%
Lavoro in casa	21.3%	Trasferimenti in auto	12.2%
Tempo libero in casa	14.7%	Altro	5.8%

Fonte: Mediapulse Time Use Study 2017/2018

Una ricerca all'avanguardia

Qualità: la ricerca sulla radio viene controllata su molti livelli.

Selezione dei diversi organi di controllo e delle misure

Sicurezza tecnica	Monitoraggio dell'ascolto	Monitoraggio del panel	Controllo esterno
<ul style="list-style-type: none"> Referenziazione multipla Monitoraggio delle panne Monitoraggio della disciplina di utilizzo 	<ul style="list-style-type: none"> Diverse attività di monitoraggio a livello di emittenti e partecipanti del panel Parametri di ponderazione 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio e controllo della composizione del campione Reclutamento continuo di nuovi membri del panel Consultazione periodica per l'aggiornamento delle informazioni sul target 	<ul style="list-style-type: none"> Esperti esterni della Commissione scientifica dei media analizzano (unico caso al mondo) l'intero sistema di ricerca con un audit

Innovazione: sviluppo costante della ricerca e del sistema di misurazione.

Punti di forza del sistema di misurazione Mediawatch	Obiettivi
<ul style="list-style-type: none"> Misurazione 24 ore su 24 Misurazione passiva, impatto minimo sul comportamento delle persone Indipendente dalla memoria La misurazione non richiede alcuna cooperazione tra emittenti Strumento di misura tecnicamente indipendente e standardizzato (a differenza delle app su smartphone) Dati di ascolto rapidamente disponibili (dopo 7 giorni) Elevata granularità dei dati Misurazione neutrale rispetto ai vettori Rilevamento di contatti brevi e passivi Attribuzione affidabile dei programmi utilizzati 	<ol style="list-style-type: none"> Fornire informazioni complementari <ul style="list-style-type: none"> l'ascolto tramite auricolari potrebbe essere rilevato in modo continuo Rilevare l'ascolto radiofonico non lineare (per esempio podcast) <ul style="list-style-type: none"> Determinare le lacune di misurazione e concettualizzare la ricerca Aumentare l'efficienza del sistema <ul style="list-style-type: none"> riduzione delle dimensioni del panel e ottimizzazione della modalità di rilevamento (durata e intervallo) Tenere aggiornata l'infrastruttura <ul style="list-style-type: none"> il sistema attuale diventa compatibile con il 4G