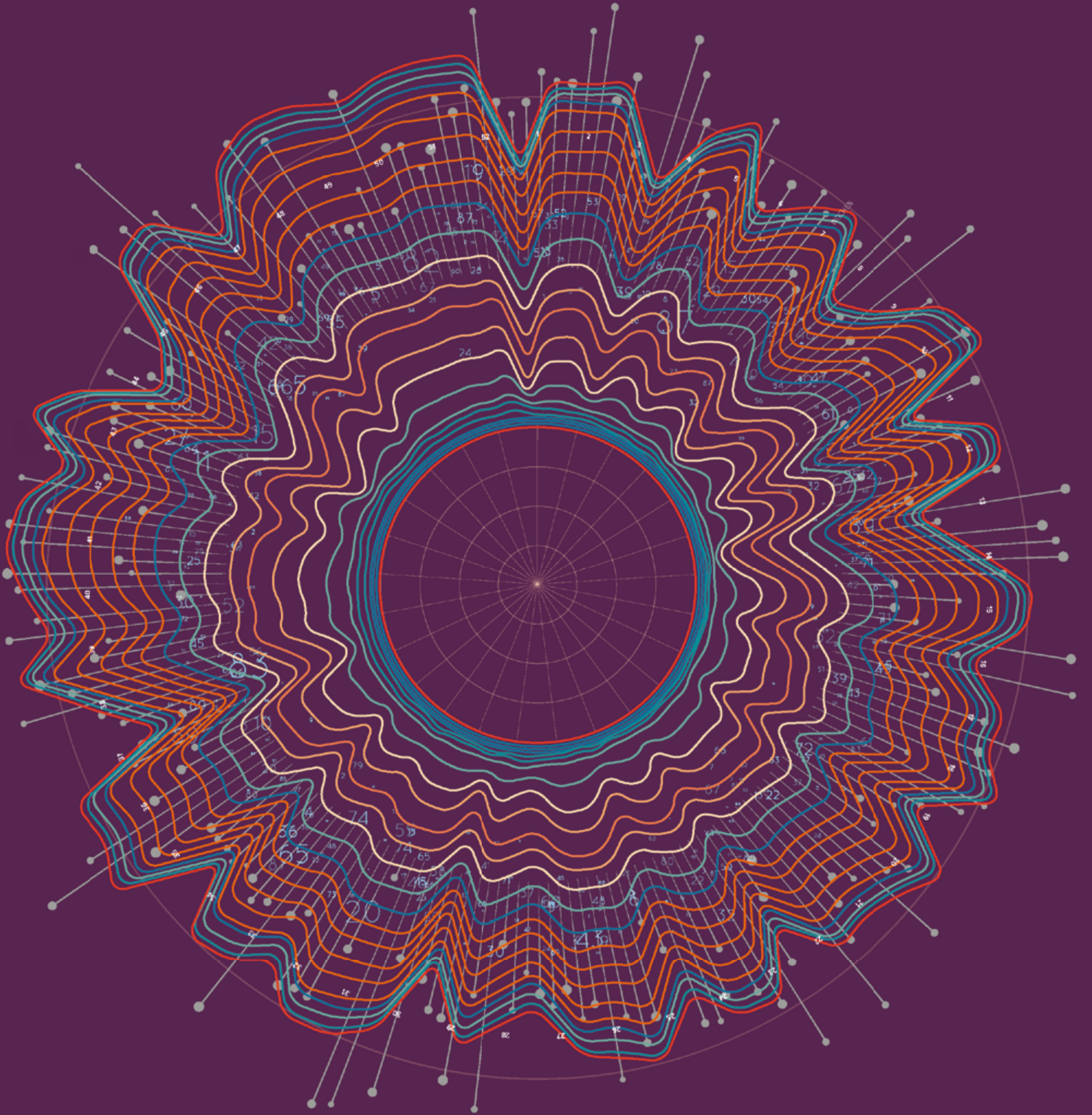


THE POWER OF RADIO



2022

mediapulse

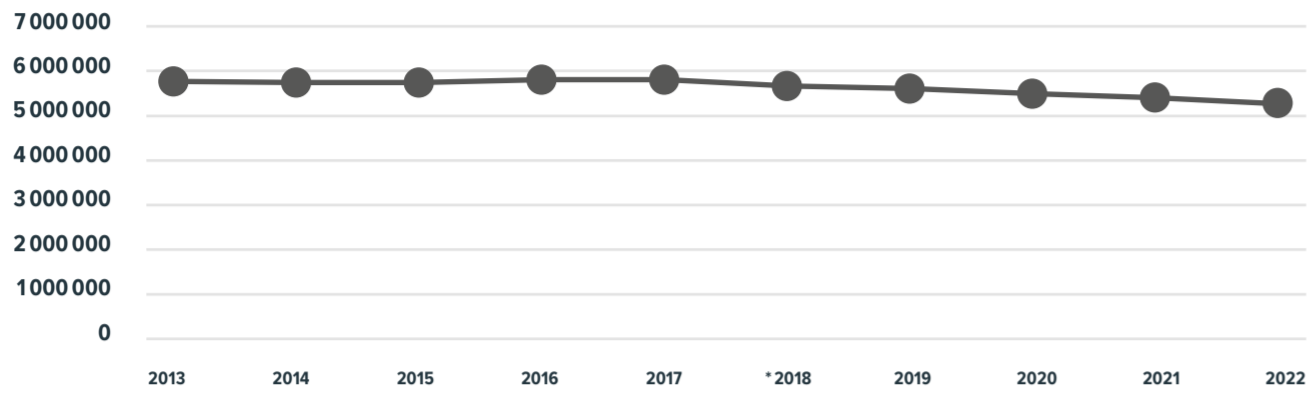


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

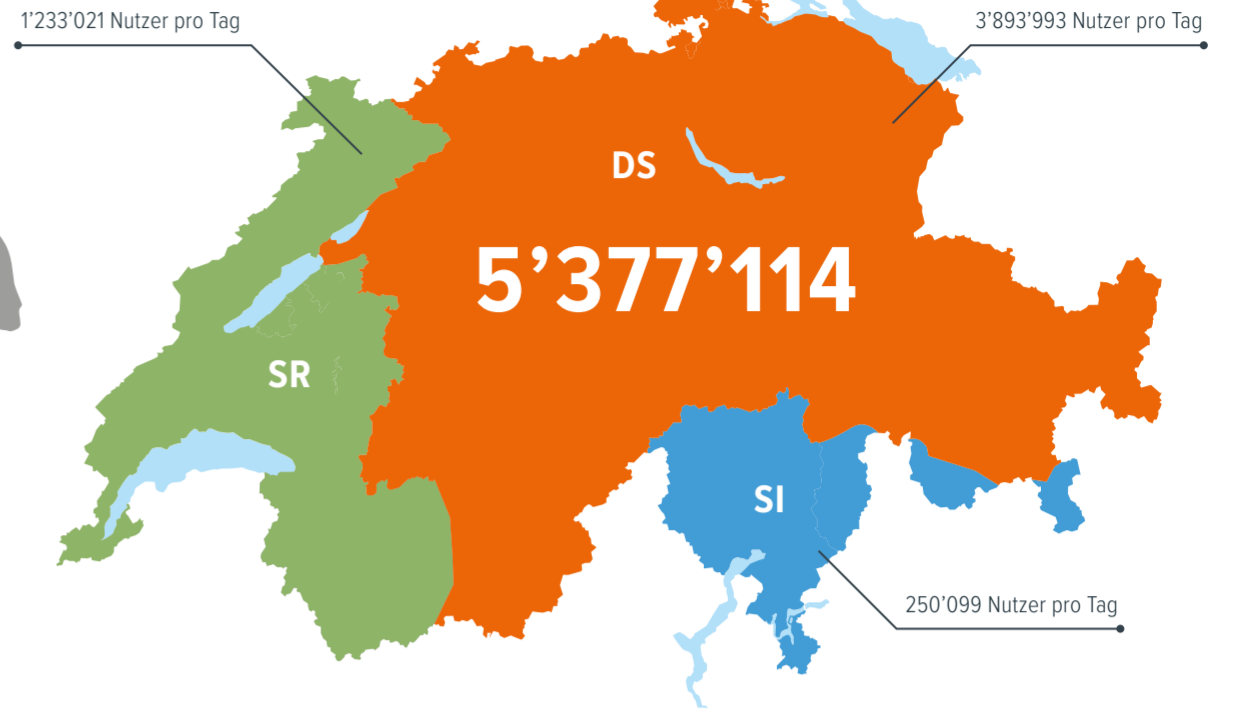
Radio-Konsum bleibt stabil



Tägliche Nettoreichweite / gesamte CH / Total Personen

*Angepasstes Messsystem ab 2018

Quelle: Mediapulse Radio Data



74.6%

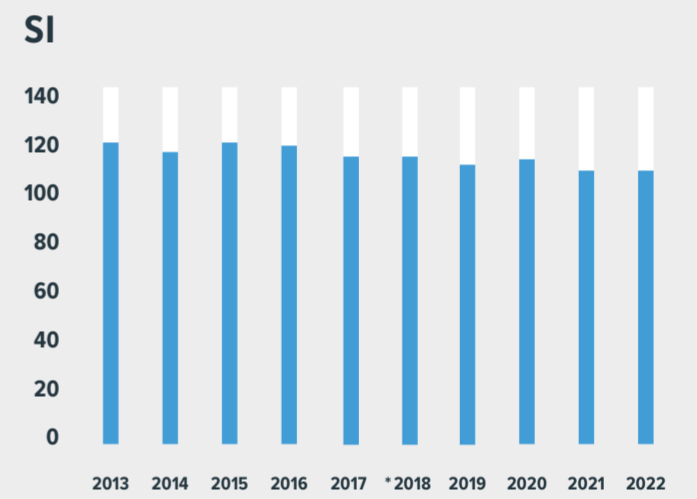
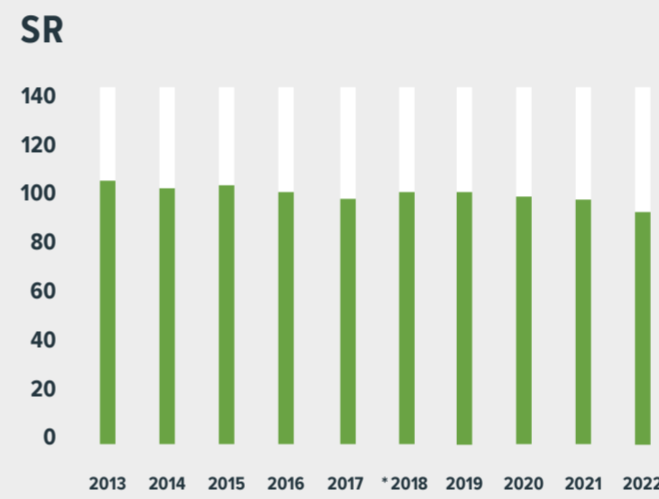
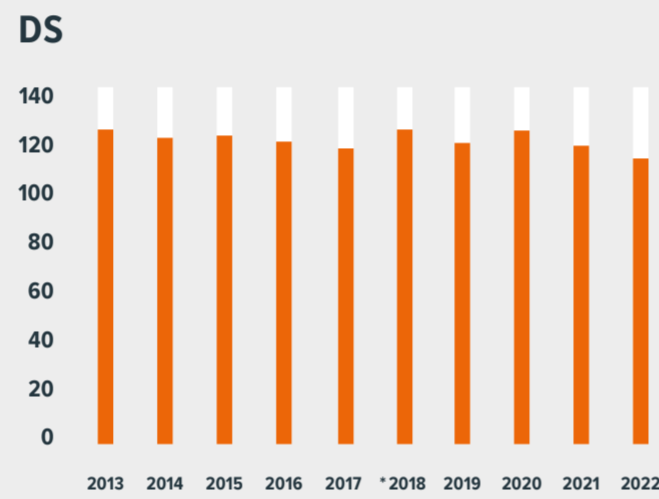
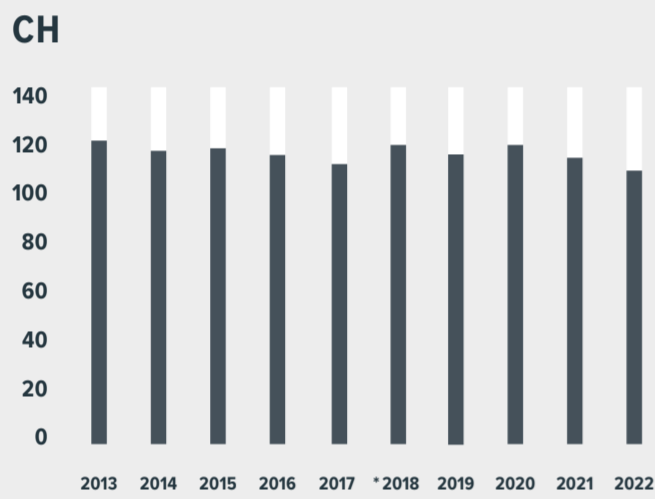
Fast ¾ der Bevölkerung (74.6%) schalten an einem durchschnittlichen Tag das Radio ein, was ca. 5.4 Mio. Personen entspricht – in der Altersklasse 60+ sogar knapp 88%.

107 min

Wer Radio hört, tut dies länger als 1 ¼ Stunden pro Tag.

Lange Nutzerbindung

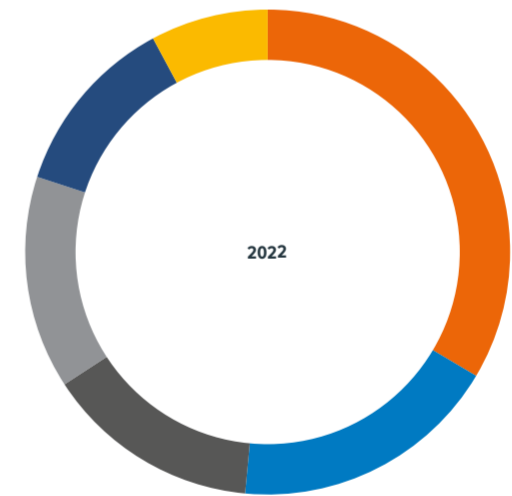
Hörerinnen und Hörer haben im 2022 täglich 107 Minuten Radio gehört.



Quelle: Mediapulse Radio Data *Angepasstes Messsystem ab 2018

Vielfältiger Begleiter durch den Alltag

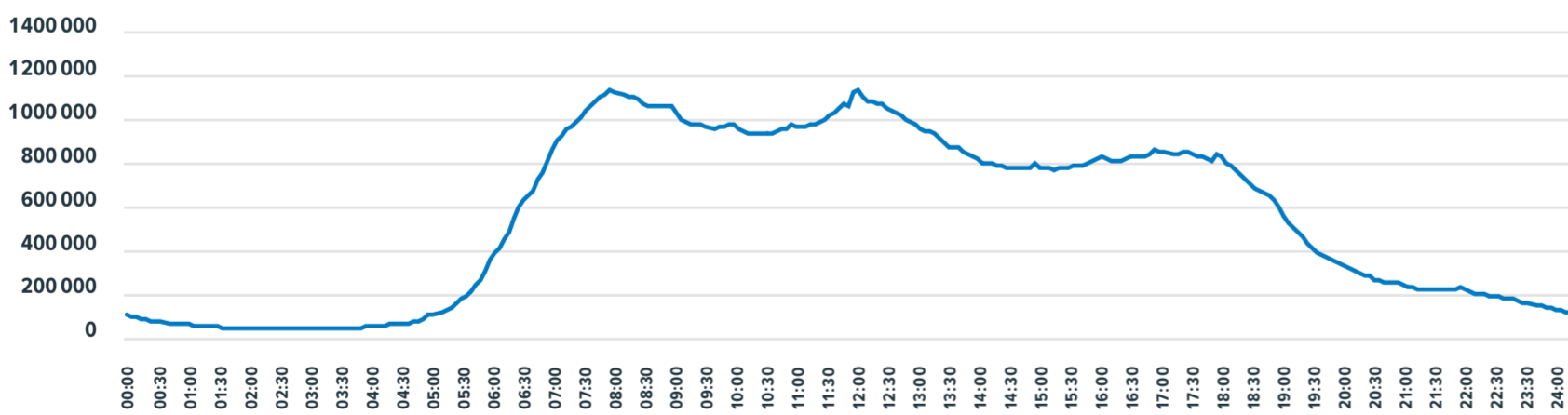
Als ideales Begleitmedium erreicht Radio die Zuhörenden in verschiedensten Alltagssituationen. Schon am Morgen ist Radio stark. Es erreicht an Werktagen bis 9 Uhr bereits fast die Hälfte der Schweizer Bevölkerung (3.6 Mio.).



Anteil der gehörten Radiominuten während verschiedener Tagestätigkeiten

Arbeit ausser Haus	33.5%	Autofahren	14.2%
Arbeit zuhause	17.9%	Essen zuhause	12.1%
Freie Zeit zuhause	14.3%	Andere	7.8%

5 Minuten Nettoreichweiten / ganze CH / Mo – Fr Total Personen im Tagesverlauf 2022



Quelle: Mediapulse Radio Data

Quelle: Mediapulse Time Use Study 2022

Führende Forschung: Transparent. Unabhängig. Neutral.

Transparent. Mediapulse kommuniziert offen und transparent.

Unabhängig. Garantiert durch die gesetzliche Grundlage sowie die Aufsicht durch das BAKOM.

Neutral. Alle Medien und die Marktpartner sind in die Mediapulse-Governance eingebunden.



So garantieren wir Transparenz und Qualität

- externe Beurteilung durch medienwissenschaftliche Kommission
- Publikation des «Qualitätsberichts der Schweizer Radioforschung» des Systemanbieters GfK mit Angaben zu:
 - Referenzierungsausfällen
 - Überwachung der Gewichtungparameter
 - Tragedisziplin der Panelisten
 - Stichprobenszusammensetzung

Das Vertrauen unserer Kunden ist das wichtigste Gut – deshalb publizieren wir unsere internen und externen Qualitätskontrollen im Premiumbereich auf www.mediapulse.ch



2022

mediapulse