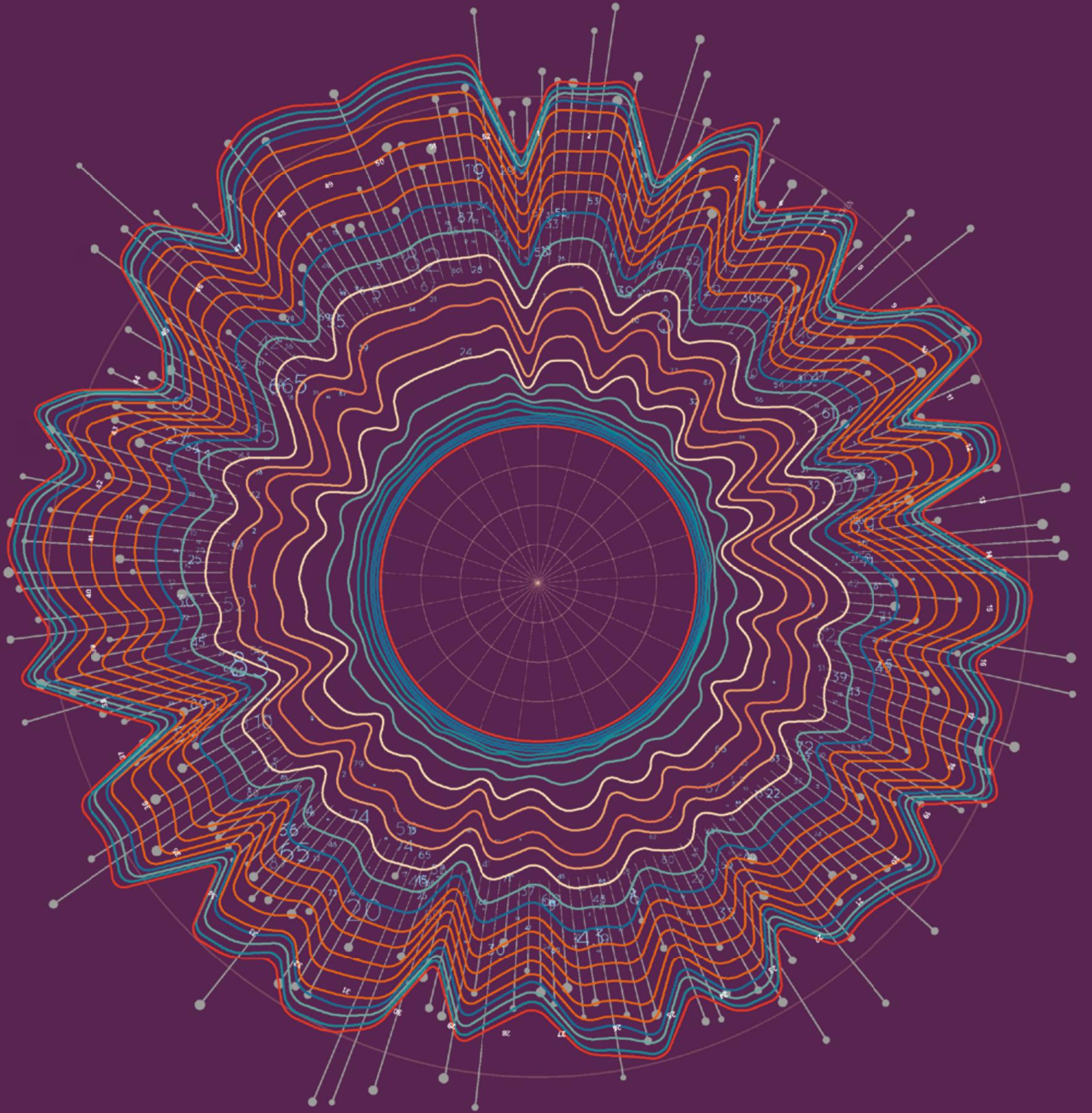


THE POWER OF RADIO



2022

mediapulse

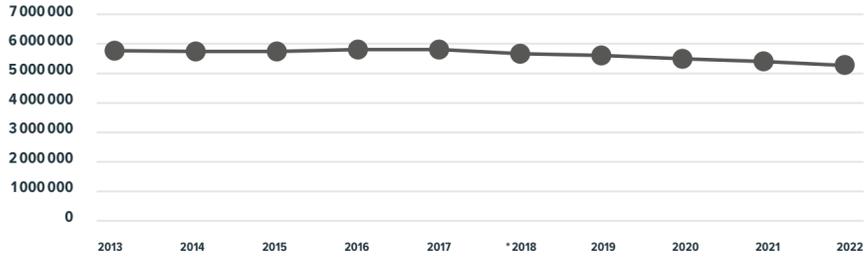


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

Consommation radio stable



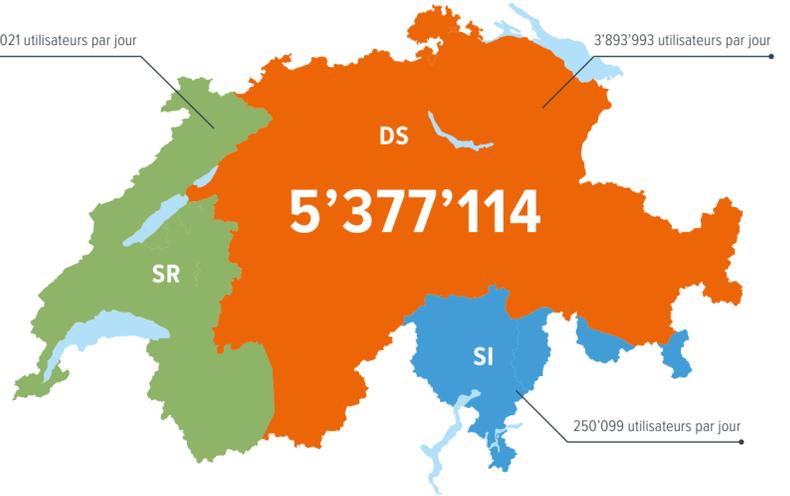
Pénétration nette quotidienne / Suisse entière / Total personnes

* Système de mesure modifié à partir de 2018

Source : Mediapulse Radio Data



1'233'021 utilisateurs par jour



3'893'993 utilisateurs par jour

250'099 utilisateurs par jour



74.6%

Lors d'un jour moyen, près des trois quarts de la population (74,6%) écoute la radio, ce qui correspond à environ 5,4 millions de personnes. Dans la classe d'âge 60+, la pénétration approche même 88%.

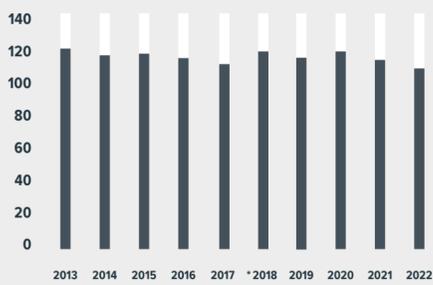
107 min

Celles et ceux qui écoutent la radio le font pendant plus de 1 heure et 45 minutes par jour en moyenne.

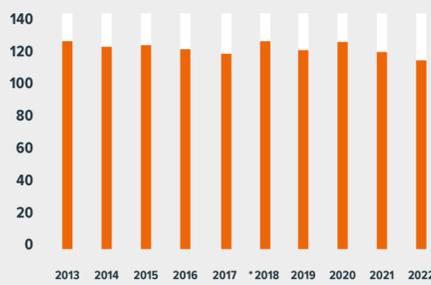
Des auditeurs fidèles

En 2022, les auditeurs ont écouté la radio pendant 107 minutes par jour.

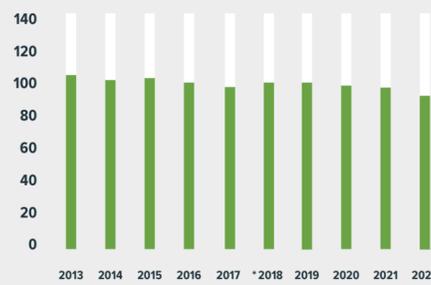
CH



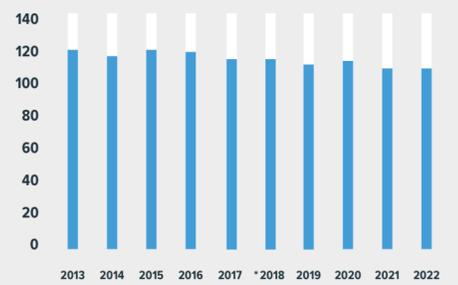
DS



SR



SI



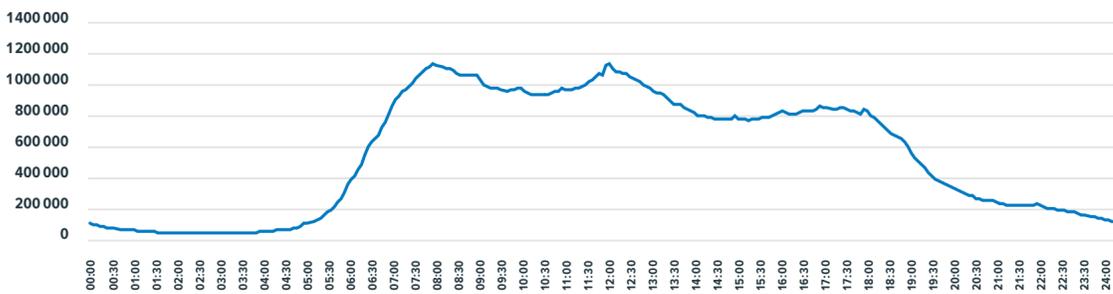
Source : Mediapulse Radio Data * Système de mesure modifié à partir de 2018

Un accompagnement quotidien diversifié

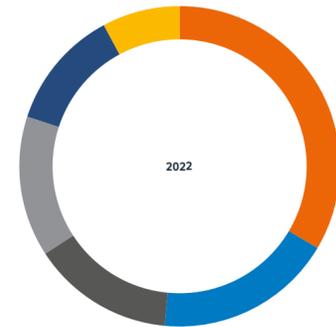
Média d'accompagnement idéal, la radio atteint les auditeurs dans les situations quotidiennes les plus diverses. Le matin déjà, elle est très forte : les jours ouvrables jusqu'à 9 h, elle est écoutée par près de la moitié de la population suisse (3,6 millions de personnes).



Pénétration nette par intervalles de 5 minutes / Suisse entière / Lu-ve
Total personnes au cours de la journée



Source : Mediapulse Radio Data



Répartition des minutes d'écoute en fonction des différentes activités quotidiennes

Travail hors domicile	33.5 %	En voiture	14.2 %
Travail à domicile	17.9 %	Repas à domicile	12.1 %
Loisirs à domicile	14.3 %	Autres	7.8 %

Source : Mediapulse Time Use Study 2022

Recherche de pointe : Transparence. Indépendance. Neutralité.

Transparence. Mediapulse communique ouvertement et en toute transparence.

Indépendance. Garantie par la base légale et par la surveillance exercée par l'OFCOM.

Neutralité. Tous les médias et partenaires de marché participent à la gouvernance de Mediapulse.



Voici comment nous garantissons la transparence et la qualité

- Évaluation externe par la Commission scientifique des médias.
- Publication du « Rapport sur la qualité de la recherche radio en Suisse » par le prestataire de système GIK, avec des informations sur :
 - les coupures des enregistrements de référence
 - la surveillance des paramètres de pondération
 - la discipline des panélistes quant au port de la montre-audimètre
 - la composition de l'échantillon

La confiance de nos clients est notre bien le plus précieux – c'est pourquoi nous publions nos contrôles de qualité internes et externes dans l'espace Premium du site Web www.mediapulse.ch



2022

mediapulse