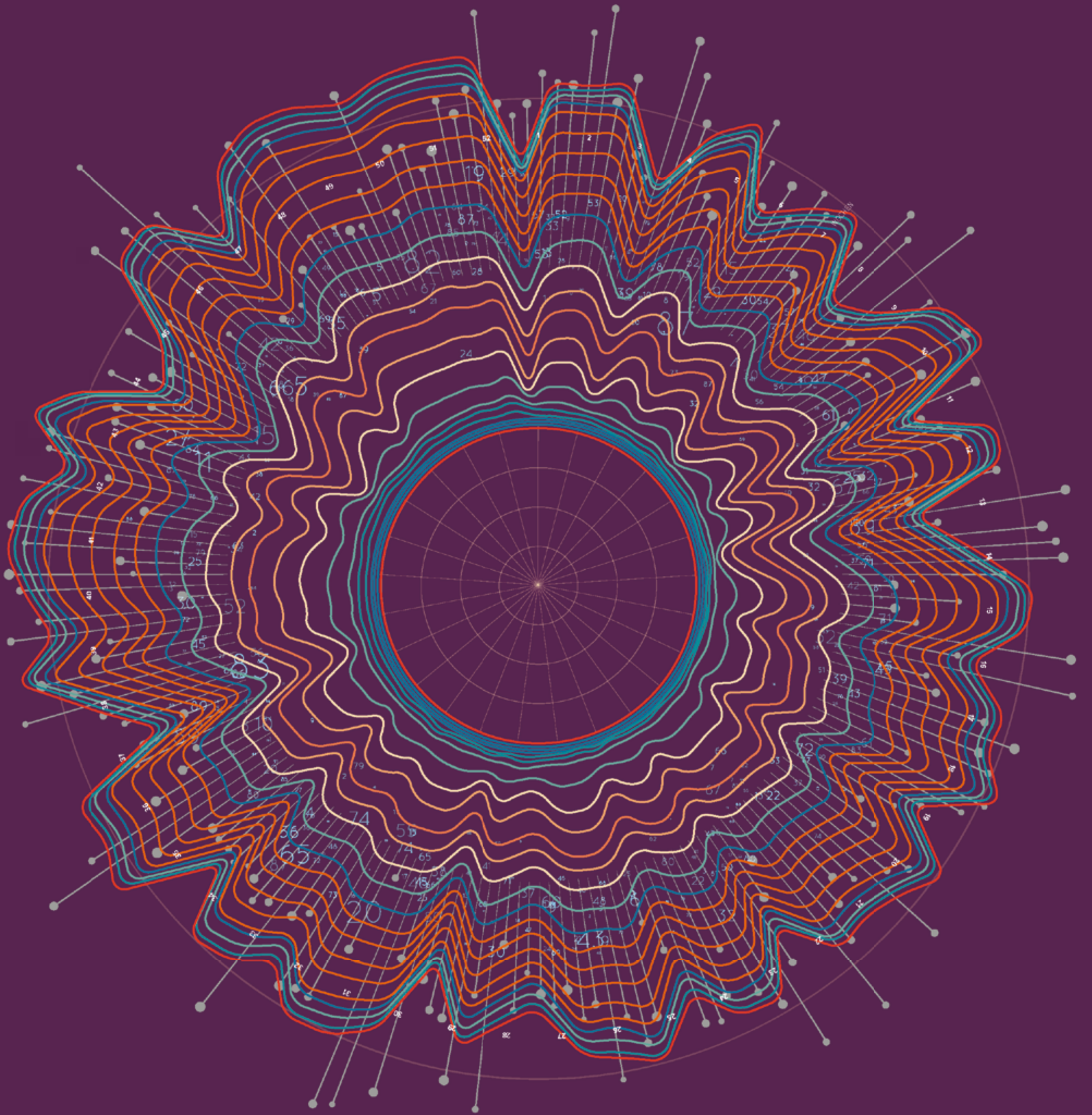


THE POWER OF RADIO



2022

mediapulse

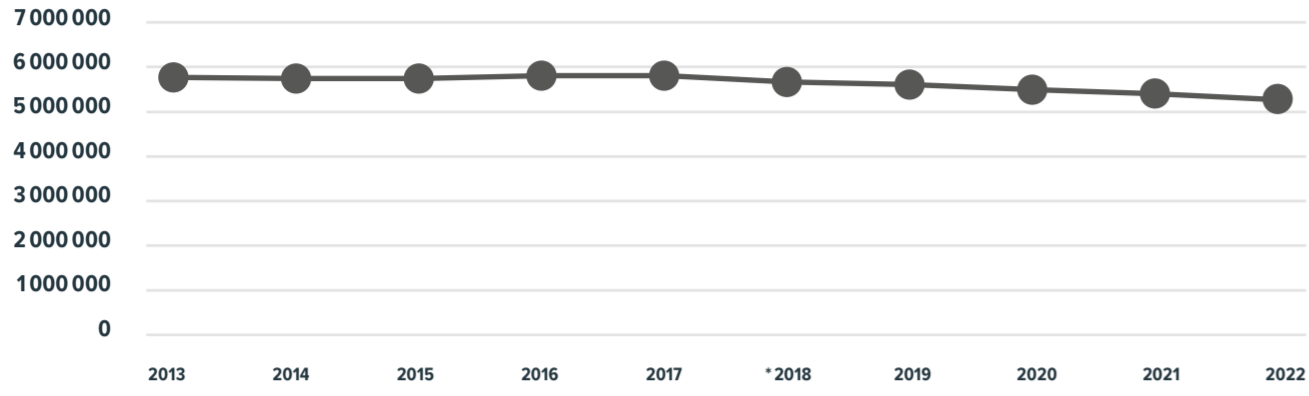


THE POWER OF RADIO



thepowerofradio.ch

Il consumo radiofonico rimane stabile



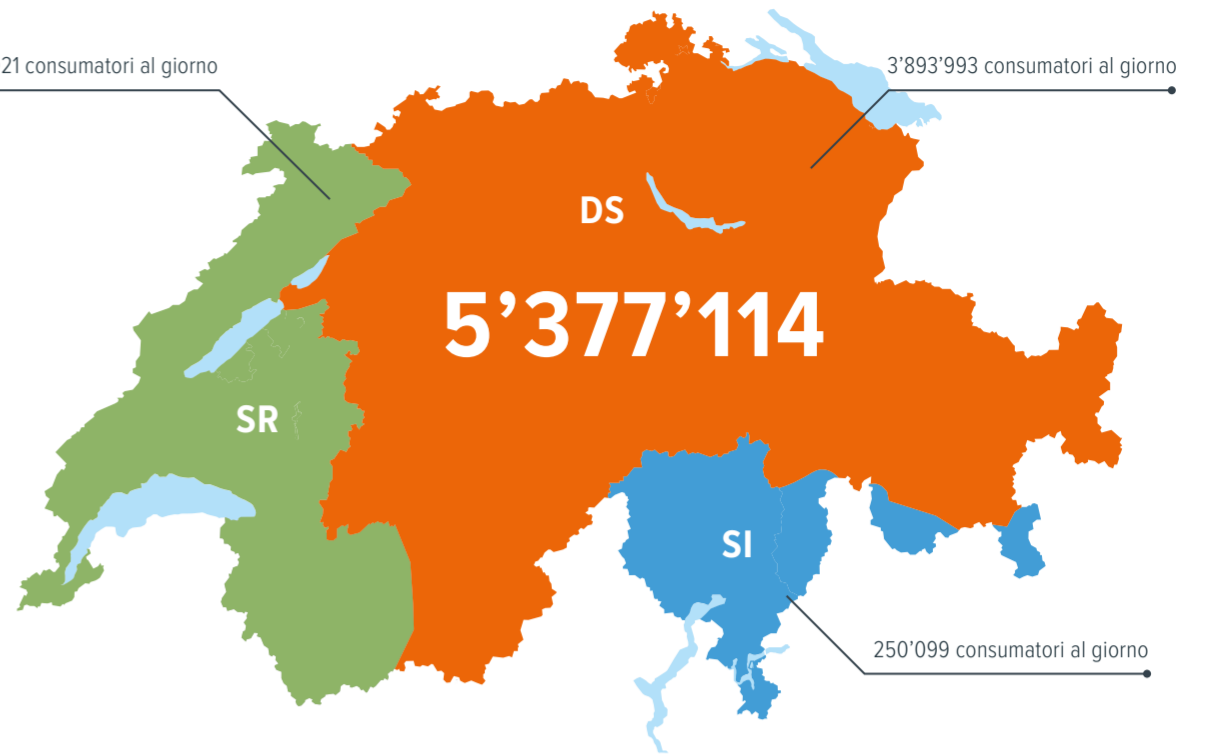
Penetrazione netta giornaliera / tutta la Svizzera / totale persone

* Sistema di rilevazione ottimizzato dal 2018

Fonte: dati radiofonici Mediapulse



1'233'021 consumatori al giorno



3'893'993 consumatori al giorno

250'099 consumatori al giorno



Quasi ¾ della popolazione (74,6%) ascolta la radio in una giornata tipo, il che corrisponde a circa 5,4 milioni di persone. Nella fascia d'età degli over 60 la percentuale è addirittura quasi dell' 88%.

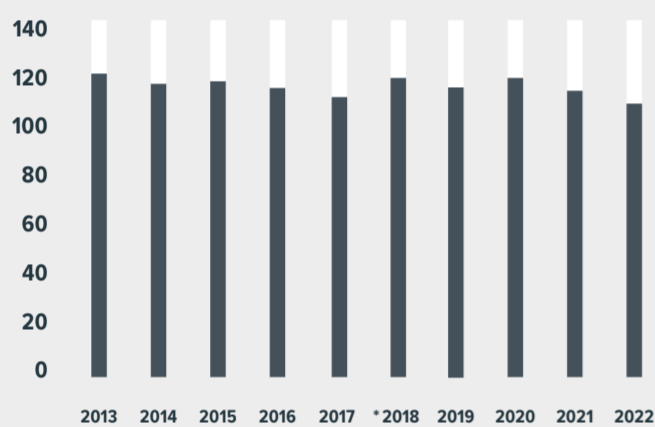


Chi ascolta la radio lo fa per oltre 1 ora e ¾ al giorno.

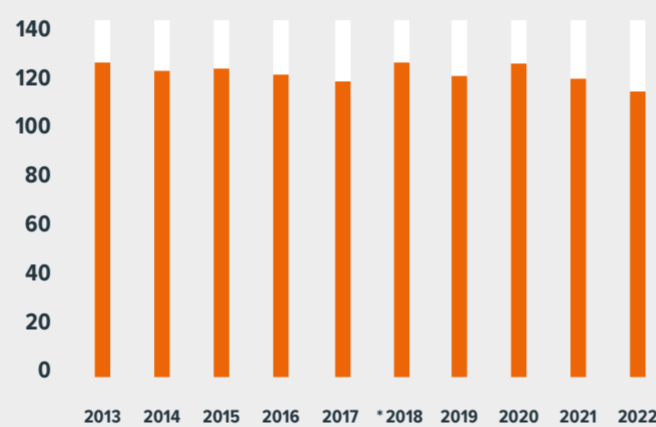
Fidelizzazione di lungo corso

Nel 2022 il pubblico ha ascoltato la radio per 107 minuti al giorno.

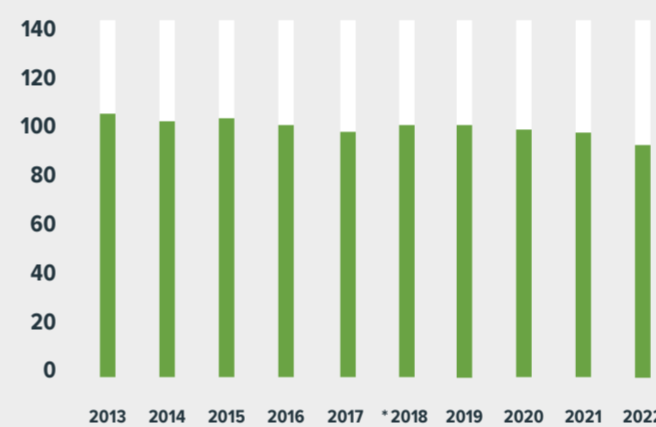
CH



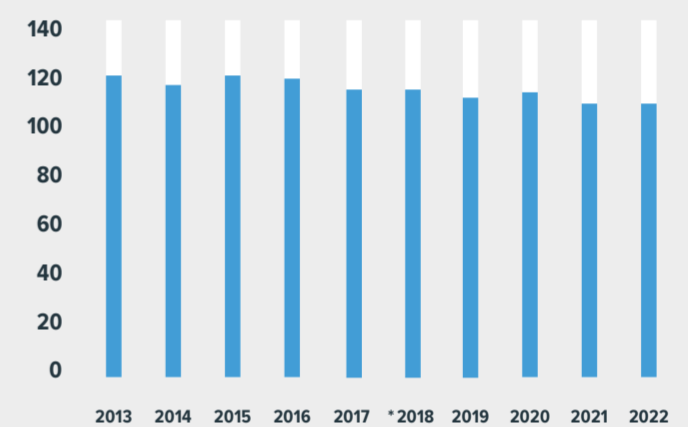
DS



SR



SI



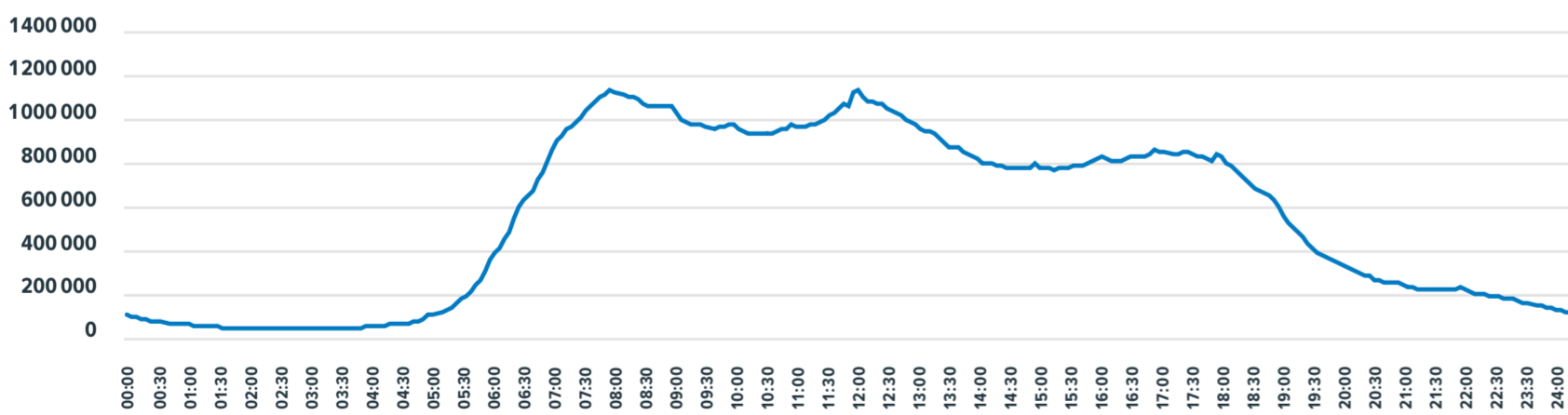
Fonte: dati radiofonici Mediapulse * Sistema di rilevazione ottimizzato dal 2018

Una compagnia ideale

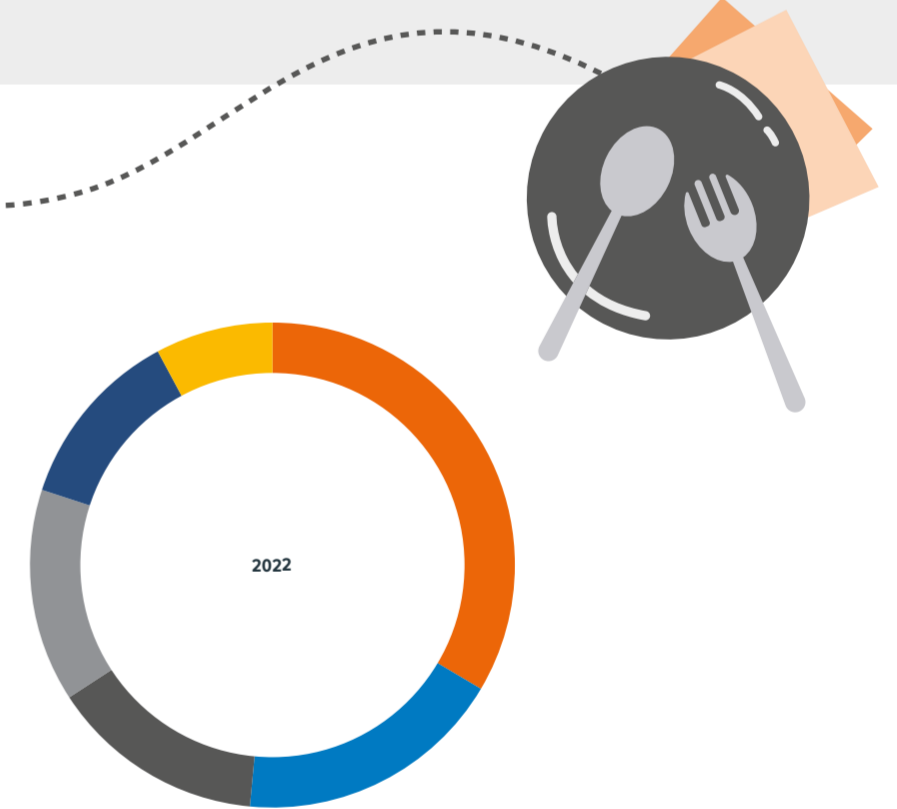
La radio è il mezzo di comunicazione ideale per tenere compagnia agli ascoltatori nelle più diverse situazioni quotidiane. Gli ascolti radiofonici sono elevati già al mattino. Nei giorni feriali, la radio raggiunge prima delle 9 già quasi la metà della popolazione svizzera (3,6 milioni di persone).



5 minuti di penetrazione netta / tutta la Svizzera / lun-ven
Totale persone nel corso della giornata 2022



Fonte: dati radiofonici Mediapulse



Quote di minuti radio ascoltati durante diverse attività giornaliere

Lavoro fuori casa	33.5%	Trasferimenti in auto	14.2%
Lavoro in casa	17.9%	Consumo di pasti a casa	12.1%
Tempo libero in casa	14.3%	Altro	7.8%

Fonte: Mediapulse Time Use Study 2022

Ricerca all'avanguardia - Trasparente. Indipendente. Neutrale.

Trasparenti. Mediapulse comunica in modo aperto e trasparente.

Indipendenti. L'indipendenza è garantita dalla base legale e dalla vigilanza dell'UFKOM.

Neutrali. Tutti i media e i partner di mercato sono coinvolti nella governance di Mediapulse.



Così garantiamo trasparenza e qualità

- valutazione esterna a cura della Commissione scientifica dei media
- pubblicazione del «Rapporto qualitativo della ricerca svizzera sull'ascolto radiofonico» dell'operatore di sistema GfK, con indicazioni relative a:
 - mancate referenziazioni
 - monitoraggio dei parametri di ponderazione
 - disciplina di utilizzo da parte dei membri del panel
 - composizione del campione

La fiducia dei nostri clienti è il nostro più importante capitale – per questo pubblichiamo su www.mediapulse.ch i nostri controlli di qualità interni ed esterni di categoria premium.



2022

mediapulse